



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**Η Philip Morris International δέχεται άστοχες επιθέσεις αναφορικά με τον ρόλο της στη συζήτηση για την Ευρωπαϊκή Οδηγία για τα προϊόντα καπνού**

**Λωζάννη, Ελβετία, 9 Σεπτεμβρίου, 2013** - Η Philip Morris International (PMI) δέχτηκε σήμερα επιθέσεις που σχετίζονται με τις προσπάθειες της εταιρείας να εκφράσει τις απόψεις της αναφορικά με την προτεινόμενη Οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα προϊόντα καπνού. Μιλώντας εκ μέρους της εταιρείας, η οποία απασχολεί 12.500 εργαζόμενους στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αποδίδει περίπου 14,6 δισ. ευρώ σε φόρους και έχει επενδύσει εκατοντάδες εκατομμύρια στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων μειωμένου κινδύνου, ο Πρόεδρος της Philip Morris International για την Ευρωπαϊκή Ένωση Drago Azinovic δήλωσε:

*«Δυστυχώς, αντί μιας σοβαρής αξιολόγησης του περιεχομένου και των πιθανών επιπτώσεων της προτεινόμενης από την Ευρωπαϊκή Ένωση Οδηγίας για τα προϊόντα καπνού, η συζήτηση τείνει να επικεντρώνεται στις προσπάθειές μας να γνωστοποιήσουμε τις απόψεις μας αναφορικά με την πρόταση αυτή.*

*Το επιχείρημα ότι πρέπει να παραμείνουμε σιωπηλοί μπροστά σε μια πρόταση που μας αφορά άμεσα - και για την οποία έχουμε στοιχεία και ιδέες βελτίωσής της να μοιραστούμε - είναι παράλογο. Στην πραγματικότητα, θα ήταν ανεύθυνο εκ μέρους μας να μην ενημερώνουμε τους ευρωπαϊκούς φορείς λήψης αποφάσεων για τον αντίκτυπο που θα είχε μία πρόταση στον κλάδο μας, στους εκατοντάδες χιλιάδες εργαζόμενους που απασχολούνται σε αυτόν τον κλάδο καθώς και στις κυβερνήσεις των κρατών-μελών και στους φορολογούμενους που θα υποστούν τις συνέπειες. Έχουμε ήδη εκφράσει με διαφάνεια τις θέσεις μας και θα συνεχίσουμε να το κάνουμε. Όπως [η ίδια η Ευρωπαϊκή Ένωση δηλώνει](#), αυτού του είδους η αλληλεπίδραση είναι «διαρκής, θεμιτή και απαραίτητη για την ποιότητα της δημοκρατίας».*

*Ως μέρος αυτής της διαδικασίας, ορισμένοι εργαζόμενοι της PMI αφιερώνουν χρόνο σε συναντήσεις με αξιωματούχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης με σκοπό να τους ενημερώνουν για τις θέσεις της εταιρείας και να τους παρέχουν πιο εξειδικευμένη πληροφόρηση – όχι μόνο για την Οδηγία για τα προϊόντα καπνού αλλά και για άλλα σύνθετα σχετικά ρυθμιστικά ζητήματα. Αυτή μας τη δραστηριότητα τη δημοσιοποιούμε εθελοντικά στο [Μητρώο Διαφάνειας της Ευρωπαϊκής Ένωσης](#). Χρησιμοποιώντας την προτεινόμενη από την Ευρωπαϊκή Ένωση μεθοδολογία, διεξήγαμε έρευνα σε 161 εργαζόμενους οι οποίοι, πέραν από τις υπόλοιπες επαγγελματικές τους υποχρεώσεις, δυνητικά πέρασαν μέρος του χρόνου τους με αξιωματούχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στη συνέχεια, υπολογίσαμε – χρησιμοποιώντας και πάλι την προτεινόμενη από την Ευρωπαϊκή Ένωση μεθοδολογία – τον αριθμό, που είναι ένα μέρος του συνόλου των εργαζομένων στους οποίους διενεργήθηκε η έρευνα και που εμφανίζεται στο Μητρώο Διαφάνειας. Ο αριθμός αυτός περιλαμβάνει τους εργαζόμενους στο γραφείο των Βρυξελλών που έρχονται σε επαφή με τους Ευρωπαίους αξιωματούχους και έχουν καταγραφεί ονομαστικά. Εν συντομία, ακολουθήσαμε τις καλύτερες πρακτικές στην έκθεσή μας, κάτι που καθιστά ιδιαίτερος απογοητευτικό το να διαβάζουμε άρθρα που*

παρερμηνεύουν - ή, ίσως, από πρόθεση αποδοκιμάζουν - τις πρακτικές μας - ιδιαίτερα όταν η υποτιθέμενη βάση αυτής της πληροφόρησης είναι υπεξαιρεμένα, εσωτερικά έγγραφα εργασίας της PMI. Κυρίως, όμως, η δημιουργία σύγχυσης αναφορικά με τον αριθμό των εργαζομένων της PMI που εργάζονται στις Βρυξέλλες, αποσπά την προσοχή από το σημαντικό, που δεν είναι άλλο παρά μια ορθολογική προσέγγιση για το ρυθμιστικό πλαίσιο των προϊόντων καπνού στην ΕΕ.

Σε αντίθεση με την εντύπωση που οι επικριτές μας επιχειρούν να δημιουργήσουν, η PMI είναι υπέρ της υγιούς και αποτελεσματικής ρύθμισης— ακόμη κι όταν περιορίζει την επιχειρηματική μας δραστηριότητα – και διαθέτουμε πόρους για να υποστηρίξουμε τις απόψεις μας προς αυτή την κατεύθυνση. Παραδείγματος χάρη, θεωρούμε ότι έχει νόημα ένα ρυθμιστικό πλαίσιο που δίνει τη δυνατότητα και ενθαρρύνει τα προϊόντα μειωμένου κινδύνου. Πιστεύουμε ότι η κυβέρνηση θα έπρεπε να ψηφίζει – και να εφαρμόζει σθεναρά - νόμους για να μάχεται την τεράστια και αναπτυσσόμενη μαύρη αγορά καπνού και συμφωνούμε ότι το κοινό θα πρέπει να συνεχίζει να λαμβάνει ενημέρωση για τους κινδύνους του καπνίσματος.

Συγχρόνως, δεν είμαστε οι μόνοι που συμμεριζόμαστε την άποψη ότι αρκετά στοιχεία της προτεινόμενης Οδηγίας είναι βαθύτατα προβληματικά. Παραδείγματος χάρη, η πρόταση της Επιτροπής να απαγορεύσει τα τσιγάρα μενθόλης και τα τσιγάρα slim παραβιάζει τους βασικούς κανόνες της ΕΕ σχετικά με τη δημιουργία ρυθμιστικού περιβάλλοντος. Δεν υπάρχει καμία αξιολόγηση των επιπτώσεων της απαγόρευσης των τσιγάρων slim και η πρόταση παραβλέπει ένα κρίσιμο σημείο ότι, όπως έχει δείξει η ιστορία, η απαγόρευση δεν λειτουργεί. Αυτές οι απαγορεύσεις θα οδηγήσουν τις πωλήσεις εκτός των νόμιμων καταστημάτων, στον δρόμο και σε άλλα σημεία όπου τα προϊόντα είναι παράνομα και οι πωλητές είναι εγκληματίες, που δεν τηρούν τη βασική νομοθεσία όπως η επιβεβαίωση της ηλικίας ενός πελάτη ή η είσπραξη και απόδοση ειδικών φόρων κατανάλωσης.

Αυτές και οι υπόλοιπες αρνητικές συνέπειες αυτής της πρότασης θα είχαν τύχει πιο προσεκτικής μελέτης αν η Επιτροπή είχε πάρει πιο σοβαρά το καθήκον της να πραγματοποιήσει μια ολοκληρωμένη και αντικειμενική μελέτη των επιπτώσεων της Οδηγίας για τα καπνικά προϊόντα. Αντιθέτως, βουλευτές του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου βρίσκονται τώρα αντιμέτωποι με τη διόρθωση μίας βαθύτατα προβληματικής πρότασης. Διαφορετικά, τα κράτη μέλη θα επωμιστούν τελικά το βάρος να πρέπει να εφαρμόσουν μέτρα που αδικαιολόγητα διαταράσσουν την εσωτερική αγορά η οποία έχει λειτουργήσει καλά για χρόνια.

Προσβλέπουμε να συνεχίσουμε να επενδύουμε χρόνο, προσπάθεια και πόρους στην παροχή ακριβούς και σχετικής πληροφόρησης αναφορικά με τις επιπτώσεις της προτεινόμενης Οδηγίας. Ελπίζουμε ότι τα μέλη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου θα δουν πέρα από τη ρητορική, θα εξετάσουν τα δεδομένα, και θα στηρίξουν όλους όσους θα επηρεαστούν αρνητικά αν αυτή η πρόταση περάσει στη παρούσα της μορφή».

###

Παρακάτω ακολουθούν οι σύνδεσμοι για τις εκθέσεις που συνέταξε η PMI και τις προτάσεις προς την Επιτροπή που περιγράφουν τις επιπτώσεις της προτεινόμενης Οδηγίας για τα προϊόντα καπνού. Αυτές οι εκθέσεις και προτάσεις είναι διαθέσιμες σε όλους και αποτελούν

μέρος της προσπάθειας της εταιρείας να ενημερώσει τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και άλλους σχετικά με τις παραλείψεις στην πρόταση της Επιτροπής.

Διαβάστε την οικονομική ανάλυση των επιπτώσεων της Οδηγίας που πραγματοποίησε η διεθνής εταιρεία συμβούλων Roland Berger [εδώ](#).

Διαβάστε την εκτίμηση του Transcrime για τους κινδύνους στη δημόσια ασφάλεια που θέτει η Οδηγία [εδώ](#).

Διαβάστε την πρόταση της PMI το 2010 στη Δημόσια Διαβούλευση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Οδηγία για τα προϊόντα καπνού [εδώ](#).

Διαβάστε την πρόταση της PMI το 2010 στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναφορικά με την εκτίμηση επιπτώσεων του RAND [εδώ](#).

### **Σχετικά με την Philip Morris International AE**

Η Philip Morris International AE (PMI) είναι η κορυφαία διεθνής εταιρεία καπνού, με επτά από τις 15 κορυφαίες μάρκες στον κόσμο, συμπεριλαμβανομένου του Marlboro, της νούμερο ένα μάρκας τσιγάρων διεθνώς. Τα προϊόντα της PMI είναι διαθέσιμα σε περισσότερες από 180 χώρες. Το 2012, η εταιρεία διατηρούσε ένα μερίδιο που υπολογίζεται στο 16,3% της συνολικής αγοράς τσιγάρων διεθνώς εκτός Η.Π.Α., ή στο 28,8% εκτός της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας και τις Ηνωμένες Πολιτείες. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε το [www.pmi.com](http://www.pmi.com).