

Ανταπόκριση στην Πανδημία

Παρακαλούμε απαντήστε στις τρεις (3) παρακάτω ερωτήσεις λαμβάνοντας υπόψη τα μέτρα που έλαβε η εταιρεία σας για την αντιμετώπιση της πανδημίας του Covid-19.

Ερώτηση 1:

Παρακαλούμε αναφέρετε τη συνολική κοινωνική συνεισφορά (χρηματικό ποσό) της εταιρεία σας για την αντιμετώπιση του Covid-19. Εφόσον η εταιρεία σας προχώρησε σε δωρεά αγαθών, παρακαλούμε αναφέρετε το χρηματικό ποσό, στο οποίο αντιστοιχεί η συγκεκριμένη δωρεά, αλλά και τα είδη των αγαθών που προσφέρθηκαν (π.χ. μάσκες, αναπνευστήρες κ.λπ.). Οι δωρεές χρημάτων / αγαθών που θα αναφέρετε, θα πρέπει να έχουν ως **αποδέκτη το κοινωνικό σύνολο** και όχι αποκλειστικά τους πελάτες ή άλλους συνεργάτες της εταιρείας. Η περίοδος των δωρεών πρέπει να είναι μεταξύ 1 Φεβρουαρίου και 30 Ιουνίου 2020. Εάν είναι εφικτό, παρακαλούμε συμπληρώστε και το ποσοστό της συνεισφοράς ως προς τα συνολικά κέρδη της εταιρείας (Έτος αναφοράς για τα κέρδη: 2019).

A) Συνολική κοινωνική συνεισφορά για την αντιμετώπιση της πανδημίας (€):.....

B) Ποσοστό προσφοράς επί των εταιρικών κερδών (%):.....

Σχόλια

.....

.....

.....

.....

.....

Ερώτηση 2:

Παρακαλούμε αναφέρετε την ακριβή ημερομηνία που πραγματοποιήθηκε / εκτελέστηκε η πρώτη κοινωνική δράση / δωρεά που αναφέρατε παραπάνω.

A) Ημερομηνία εκτέλεσης της πρώτης δωρεάς:.....

Σχόλια

.....

.....

.....

.....

.....

Ερώτηση 3:

Παρακαλούμε σημειώστε ποιες από τις παρακάτω δράσεις / πρωτοβουλίες πραγματοποίησε / έθεσε σε εφαρμογή η εταιρεία σας κατά τη διάρκεια αντιμετώπισης της πανδημίας του Covid-19.

Υποστήριξη της Κοινωνίας	
Παροχή βασικών ιατρικών υλικών σε νοσοκομεία ή άλλα ιατρικά κέντρα	
Δημιουργία νέων εφαρμογών που διευκόλυναν την κοινωνική αλληλεπίδραση κατά τη διάρκεια της πανδημίας	
Τροποποίηση της παραγωγικής γραμμής για την υποστήριξη των νέων κοινωνικών αναγκών	
Προσφορά νέων υπηρεσιών που εστιάζουν στις κοινωνικές ανάγκες που προέκυψαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας (π.χ. υπηρεσίες συλλογής και δωρεάν μεταφοράς ειδών πρώτης ανάγκης από οποιοδήποτε κατάσταση τροφίμων ή φαρμακείο σε ευπαθείς ομάδες)	
Παροχή δωρεάν εκπαιδευτικού / ενημερωτικού / ψυχαγωγικού υλικού για το κοινό	
Υποστήριξη των Πελατών	
Επέκταση προθεσμίας πληρωμών	
Κατάργηση των επιπλέον χρεώσεων για τις καθυστερημένες πληρωμές	
Αναστολή χρεώσεων για συγκεκριμένες υπηρεσίες (παρακαλούμε αναφέρετε παρακάτω – στα Σχόλια – τις υπηρεσίες για τις οποίες καταργήθηκαν οι χρεώσεις)	
Επέκταση παροχής υπηρεσιών (π.χ. πρόσθετα δωρεάν δεδομένα κινητής τηλεφωνίας)	
Νέες υπηρεσίες που εστιάζουν ειδικά στις ανάγκες των πελατών κατά τη διάρκεια της πανδημίας (π.χ. δυνατότητα online αγορών)	
Δημιουργία νέων εφαρμογών που διευκολύνουν την εξυπηρέτηση πελατών κατά τη διάρκεια της πανδημίας	
Τροποποίηση εργασιακού ωραρίου για τη βέλτιστη εξυπηρέτηση των πελατών	
Τροποποίηση εργασιακού ωραρίου του τηλεφωνικού κέντρου για τη βέλτιστη εξυπηρέτηση των πελατών	
Υποστήριξη των Εργαζομένων	
Παροχή δυνατότητας απομακρυσμένης πρόσβασης στην εργασία (τηλεργασία)	
Επιπλέον αμοιβή (μπόνους) για τους εργαζόμενους που βρίσκονταν στην πρώτη γραμμή	
Παροχή προστατευτικού εξοπλισμού για τους εργαζόμενους πριν θεσπιστούν τα υποχρεωτικά μέτρα	

Απολύμανση του εργασιακού χώρου	
Παροχή αδειών μετ' αποδοχών	
Ενίσχυση παροχών υγείας για τους εργαζόμενους	
Πρόσθετη οικονομική στήριξη για την ανακούφιση των εργαζομένων	
Πρόσληψη νέων εργαζομένων για την καλύτερη ανταπόκριση στην ανάγκη επέκτασης των ωραρίων	
Άλλες Δράσεις	
Περικοπή μισθών στελεχών ανώτατης διοίκησης (π.χ. δωρεά του μισθού του Διευθύνοντος Συμβούλου)	
Παροχή προστατευτικού εξοπλισμού για τους προμηθευτές	
Οικονομική υποστήριξη των προμηθευτών μέσω εκτέλεσης πρόωρων πληρωμών	
Εφαρμογή Πιστοποιημένου Συστήματος Επιχειρησιακής Συνέχειας (π.χ. με ISO 22301)	

Σχόλια

.....

.....

.....

.....

.....